



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Sécurité - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen

| Diplôme et matière

Examen : Certificat d'Aptitude Professionnelle

Série : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1 H 30

Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

L'objectif de cette partie est de simplifier les formes présentes dans les photos fournies pour créer un flacon de parfum inspiré par des monuments célèbres.

1-a : Isoler les formes clés

Dans un premier temps, il est demandé d'isoler les formes clés des photos fournies. Pour chaque monument (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal, Statue de la Liberté), l'étudiant doit analyser les silhouettes et extraire les éléments les plus reconnaissables. Il est conseillé d'utiliser des tracés simples, de préférence géométriques, pour créer une base de la silhouette.

1-b : Création de la silhouette

Ensuite, l'étudiant doit simplifier ces formes en ne gardant que deux ou trois d'entre elles, en veillant à ce qu'elles soient arrondies et harmonieuses. Le rendu doit être réalisé au crayon à papier, en veillant à respecter les proportions et l'esthétique visuelle du flacon.

1-c : Choix du flacon

Enfin, l'étudiant doit mettre une croix dans la case à côté du croquis du flacon qu'il trouve le plus intéressant, impliquant une prise de décision suivie d'une justification brève, expliquant pourquoi ce design est choisi par rapport aux autres.

Réponse : Choix du flacon basé sur l'efficacité de la forme et son esthétique.

2 - Création du packaging boîte

Cette section vise à concevoir le packaging de la boîte comprenant les éléments culturels des pays choisis pour inspirer la gamme de parfums.

2-a : Faire correspondre les illustrations aux pays

L'étudiant doit replacer les illustrations des groupes sur les pointillés correspondant à chaque pays : Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne. Cela nécessite une bonne connaissance des symboles nationaux et des attributs culturels caractéristiques.

2-b : Choix des couleurs

Il doit également choisir et colorier les trois couleurs dominantes qui représentent le mieux le pays sélectionné dans les cercles fournis, montrant une compréhension des palettes de couleurs représentatives de la culture choisie.

2-c : Élément graphique

L'étudiant doit ensuite relever graphiquement les trois éléments les plus représentatifs du pays de choix. Ce travail doit être réalisé également au crayon à papier et montrer une capacité à synthétiser les caractéristiques iconographiques du pays.

Réponse : Illustrations et choix de couleurs basés sur des recherches culturelles pertinentes.

3 - Finalisation

Cette dernière partie est consacrée à la finalisation de la proposition de packaging.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

L'étudiant doit réaliser le flacon en couleur dans les pointillés, ce qui comprend l'ajout de détails tels que le vaporisateur, la transparence du flacon, les reflets et les ombres, tout en gardant une cohérence stylistique avec le design de la boîte.

3-b : Zone de communication

Le dernier élément demandé est de pour les éléments de communication. Cela inclut le logo, la marque (typographie), la signature de l'artiste, ainsi que les zones de communication attractive et informative. Ce processus doit être annoté à l'aide de flèches pour montrer la hiérarchie de l'information et attirer l'attention du consommateur sur les aspects clés du produit.

Réponse : Finalisation cohérente et esthétique intégrant tous les éléments requis.

| Méthodologie et conseils

- Gérer votre temps : divisez les exercices en segments et respectez un timing pour chacun afin de ne pas manquer de temps pour le dernier exercice.
- Prendre le temps d'observer et d'analyser chaque élément avant de commencer à dessiner, pour maintenir une cohérence visuelle et stylistique.
- Faites attention à la propreté de vos dessins au crayon à papier, utilisez une gomme pour corriger les erreurs sans déformer le travail réalisé.
- Soignez les choix de couleurs pour assurer une bonne harmonie visuelle et renforcer l'impact du packaging.
- N'hésitez pas à justifier vos choix afin de montrer une démarche réflexive lors de votre création.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.